

**REGULAMIN III EDYCJI SPRZEDAŻY PREMIOWEJ KONT OSOBISTYCH
(Konta 360° i Konta 360° Student)
OFEROWANYCH PRZEZ BANK MILLENNIUM S.A. na Groupon.pl**

§1. Postanowienia ogólne

1. „Regulamin III edycji sprzedaży premiowej kont osobistych (Konta 360° i Konta 360° Student) oferowanych przez Bank Millennium S.A. na Groupon.pl” („Regulamin”), określa zasady i sposób przeprowadzenia sprzedaży premiowej Konta 360° i Konta 360° Student, z których każde jest zwane dalej „Kontem” lub łącznie „Kontami”, posiadaczom kuponów oferowanych przez Groupon Sp. z o.o. na stronie www.groupon.pl.
2. Organizatorem sprzedaży premiowej Kont oferowanych przez Bank Millennium S.A. („Sprzedaż premiowa”) jest Bank Millennium Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010186, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie - XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) - 526-021-29-31 i kapitale zakładowym całkowicie wpłaconym w wysokości 1.213.116.777 złotych, zwany dalej „Bankiem”.
3. Sprzedaż premiowa realizowana jest we współpracy z Groupon Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 123 A, 02-017 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000310218 o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) - 5252429432 i kapitale zakładowym w wysokości 50 000 złotych; REGON: 141471026; właścicielem portalu Groupon.pl.
4. Regulamin obowiązuje w okresie Sprzedaży premiowej wskazanym w § 2 ust. 1.
 - a) ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) nie są pracownikami Banku,
 - c) nie posiadają/li żadnego produktu w Banku i nie są lub nie byli uprawnieni do dysponowania jakimkolwiek rachunkiem w Banku jako współposiadacz, pełnomocnik, przedstawiciel ustawowy, opiekun czy kurator po 01.04.2015 r.,
 - d) nabyli na portalu www.groupon.pl kupon uprawniający do złożenia wniosku o Konto i kartę debetową do Konta objęte Sprzedażą premiową (dalej „Kupon”) poprzez link umieszczony na Kuponie, kierujący do strony internetowej Banku (dalej „Wniosek o Konto”),
 - e) prawidłowo wypełnili Wniosek o Konto i zawarły z Bankiem umowę o Konto i kartę debetową do Konta w okresie **15.02.2016-31.03.2016**,
 - f) wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych z wykorzystaniem poczty tradycyjnej, telefonu oraz kanałów elektronicznych, takich jak Millenet, Aplikacja Mobilna, SMS, czy bankomat, a zgoda ta nie zostanie zmieniona wycofana w okresie Sprzedaży premiowej,
- zwane dalej „Uczestnikami”.
3. Sprzedaż Kuponów na portalu www.groupon.pl trwa w dniach **15.02.2016-31.03.2016** lub do wyczerpania liczby Kuponów (2500 Kuponów).
4. Wnioski o Konto wypełnione nieprawidłowo lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.
5. Uczestnik może skorzystać ze Sprzedaży premiowej tylko raz.
6. Uczestnik nie może być uczestnikiem innych promocji organizowanych przez Bank związanych z Kontem 360° lub Kontem 360° Student, trwających w okresie Sprzedaży premiowej.

§2. Warunki udziału w Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż premiowa trwa od **15.02.2016 do 30.11.2016**.
2. Sprzedażą premiową objęte są osoby fizyczne, które:

§3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. W ramach Sprzedaży premiowej Uczestnikowi przyznawane są następujące nagrody pieniężne:

a) nagroda zwana dalej „**Premią bazową**” o wartości **6% (nie więcej niż 30 zł)** kwoty, będącej sumą transakcji bezgotówkowych w sklepach stacjonarnych (POS) zaksięgowanych przez Bank w danym okresie rozliczeniowym dokonanych przez Uczestnika kartą debetową wydaną do Konta lub przy użyciu usługi BLIK, jeśli w danym okresie rozliczeniowym Uczestnik zasili Konto kwotą nie niższą niż 1500 złotych;

b) nagroda jednorazowa, zwana dalej „**Premią dodatkową**”, w kwocie **30 złotych**, wypłacana do 10.04.2016 r., jeśli w okresie od otwarcia Konta do 31.03.2016 r. Klient aktywuje aplikację mobilną Banku.

2. Dokonując oceny spełnienia warunku polegającego na zasileniu Konta opisanego w ust. 1 punkt (a), Bank nie uwzględnia wpływów na Konto z rachunków prowadzonych w Banku.

3. Przewidzianych jest **dziewięć następujących po sobie okresów rozliczeniowych**, pokrywających się z miesiącami kalendarzowymi poza pierwszym okresem rozliczeniowym, który obejmuje okres od rozpoczęcia Sprzedaży premiowej do końca następnego pełnego miesiąca kalendarzowego, tj. okres od 15.02.2016 r. do 31.03.2016 r., zaś ostatnim okresem rozliczeniowym jest listopad 2016 r.

4. Premia bazowa wypłacana jest na Konto Uczestnika założone zgodnie z § 2 ust. 2, w okresach miesięcznych za dany okres rozliczeniowy, nie później jednak niż do 10 dnia roboczego po każdym okresie rozliczeniowym.

§4. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Sprzedaży premiowej winny być składane niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności budzących zastrzeżenia.

2. Reklamacje mogą być składane:

1) w formie pisemnej:

- a) w dowolnej placówce Banku,
- b) listownie na adres siedziby Banku,

2) w formie elektronicznej za pośrednictwem Millenet,

3) w formie ustnej za pośrednictwem COT albo osobiście do protokołu podczas wizyty w placówce Banku.

3. Bank rozpatruje reklamację złożoną przez Uczestnika niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia wpływu reklamacji do Banku, z zastrzeżeniem ust. 5.

4. Odpowiedź na reklamację może być przekazana w postaci: papierowej - listownie, lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji. Na wniosek Uczestnika odpowiedź na reklamację może zostać przekazana pocztą elektroniczną.

5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ust. 3, termin rozpatrzenia reklamacji może zostać wydłużony nie więcej niż do 60 dni. W takim przypadku Bank powiadamia o przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia i przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi.

§5. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu stosuje się postanowienia „Regulaminu ogólnego świadczenia usług bankowych dla osób fizycznych w Banku Millennium S.A.” oraz „Regulamin otwierania rachunków bankowych w Banku Millennium SA z opcją potwierdzenia danych Klienta na podstawie przelewu z innego banku” oraz obowiązujące przepisy prawa.

2. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

3. Każda sprzedaż premiowa organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w Banku nie podlegają łączeniu.