

## Regulamin konkursu "Banki nie gryzą"

### §1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady udziału uczestników (zwani dalej: "Uczestnicy") w konkursie "Banki nie gryzą" (zwany dalej "Konkuresem").
2. Organizatorem konkursu jest wydawca strony <http://livesmarter.pl> (zwany dalej: "Organizator").
3. Konkurs przeprowadzany jest na stronie Organizatora działającej pod domeną <http://livesmarter.pl> (dalej: "Strona Organizatora").
4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 30 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 ze zm.).

### §2 Warunki Konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba, która spełnia następujące warunki:
  - a. ma pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. zapozna się i zaakceptuje warunki niniejszego regulaminu
  - c. złoży wniosek o Konto Godne Polecenia korzystając z linków umieszczonych na Stronie Organizatora (również przed datą startu Konkursu);
  - d. skutecznie spełnił warunki oferty „Godne Polecenia 4% z premią gwarantowaną 100 zł”, która organizowana jest przez Agora S.A. we współpracy z Bankiem Zachodnim WBK (dalej: "Promocja").
2. Konkurs trwa w okresie od dnia 7 listopada do dnia 25 29 listopada 2015 (dalej: "Termin Konkursu").
3. Konkurs polega na wykonaniu przez Uczestnika zadania polegającego na odpowiedzi na pytanie: "Jak przekonasz osobę niezainteresowaną promocjami bankowymi do tego, że warto z nich korzystać?" (dalej: "Praca Konkursowa").
4. Praca Konkursowa musi zostać wysłana poprzez formularz kontaktowy umieszczony pod adresem <http://livesmarter.pl/kontakt> (dalej: "Formularz kontaktowy"). W przypadku Pracy Konkursowej zawierającej elementy multimedialne dozwolone jest również wysłanie jej na adres e-mail: [livesmarter.pl @ gmail.com](mailto:livesmarter.pl@gmail.com) (bez spacji). Tematem wysyłanej Pracy Konkursowej musi być: **Konkurs Banki nie gryzą**
5. Praca konkursowa powinna cechować się obiektywnością przedstawionego rozwiązania, logiką, kreatywnością.
6. Praca konkursowa, o ile zostanie wykonana w wersji tekstowej, nie powinna zawierać więcej, niż 2000 znaków.
7. Do pracy konkursowej należy dołączyć oświadczenie o akceptacji warunków konkursu: *Zapoznałem się/zapoznałam się z regulaminem i akceptuję warunki konkursu "Banki nie gryzą"*.

8. Do pracy konkursowej należy dołączyć numer wniosku nadany przez bank podczas zakładania promocyjnego konta o którym mowa w §2 podpunkt 1 c.
9. Z chwilą udostępnienia Pracy Konkursowej Uczesnik Konkursu zezwala na nieodpłatne, dożywotnie wykorzystanie opisywanego pomysłu przez Organizatora.
10. Uczestnik może wysłać tylko jedną Pracę Konkursową.
11. W przypadku wysłanie większej ilości wiadomości jako Praca Konkursowa liczona będzie pierwsza wiadomość.
12. Organizator wykluczy z udziału w Konkursie Uczestnika, którego Praca Konkursowa zawiera treści obraźliwe, wulgarne, naruszające dobra osobiste, naruszające zasady współżycia społecznego, naruszające dobre obyczaje lub będące niezgodne z tematyką Konkursu.
13. Prace wysłane po Terminie Konkursu nie będą brały w nim udziału.

### **§3 Nagroda w konkursie**

1. Nagrodą w konkursie jest bon Sodexo o wartości 50 zł (dalej: "Nagroda").
2. Pula nagród w konkursie wynosi 40 50 sztuk.
3. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na jej ekwiwalent pieniężny.
4. W przypadku wystąpienia obowiązku podatkowego od Nagrody podatek zostanie opłacony przez Organizatora Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Doręczenie Nagród następuje na koszt Organizatora.

### **§4 Rozstrzygnięcie konkursu**

1. Zwycięskie Prace Konkursowe zostaną wyłonione przez komisję złożoną z przedstawicieli Organizatora w terminie do 29 lutego 2016 roku.
2. Prace Konkursowe oceniane będą przez komisję według następujących kryteriów: obiektywność, logikę rozwiązania, kreatywność..
3. Organizator powiadomi Uczestników, którzy wygrali nagrody, w terminie 5 dni roboczych od daty wyłonienia zwycięskich prac poprzez adres e-mail użyty przy wysłaniu Pracy Konkursowej.
4. Uczestnik poda swoje dane adresowe w ciągu 5 dni od powiadomienia o wygranej. W przypadku braku takiej wiadomości Uczestnik traci prawo do Nagrody.
5. Podanie danych adresowych jest dobrowolne, ale w przypadku ich braku Uczestnik traci prawo do nagrody.

### **§5 Reklamacje**

1. Reklamacje można składać poprzez Formularz kontaktowy.
2. Organizator rozpatruje reklamacje w ciągu 14 dni od doręczenia reklamacji.