



REGULAMIN PROMOCJI „GRUDZIEŃ PREZENTÓW”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Promocji „GRUDZIEŃ PREZENTÓW” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji „GRUDZIEŃ PREZENTÓW” (zwaną dalej „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji „GRUDZIEŃ PREZENTÓW” jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 676 946 zł w całości wpłacony, zwana dalej „Bankiem” lub „Organizatorem”.
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja ma na celu reklamę Banku, popularyzację usług Banku w zakresie transakcyjności na koncie osobistym.
5. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Treść Regulaminu jest udostępniona w Oddziałach Banku oraz w zawiadomieniu o objęciu promocją przesłanym w wiadomości w Bankowości elektronicznej.

§ 2. Definicje

Na użytek Regulaminu wprowadza się następujące definicje:

- 1) **Bank/Organizator** – BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 676 946 zł w całości wpłacony;
- 2) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOonline albo system bankowości mobilnej GOMobile udostępniany przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową;
- 3) **Karta** – płatnicza karta debetowa, wydawana przez Bank do Konta osobistego dla posiadacza Konta osobistego w ramach organizacji płatniczej Mastercard w formie plastikowej lub jako Karta Mobilna;
- 4) **Karta Mobilna** – Karta wydawana przez Bank bez postaci fizycznej do Konta osobistego w ramach organizacji płatniczej Mastercard;
- 5) **Klient / Posiadacz** – osoba fizyczna będąca konsumentem, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawarła z Bankiem Umowę ramową w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą, a w przypadku rachunku wspólnego jeden ze współposiadaczy tego rachunku otwartego i prowadzonego na podstawie Umowy ramowej w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą;
- 6) **Konto osobiste** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy, indywidualny lub wspólny, prowadzony na rzecz Klienta przez Bank na podstawie Umowy ramowej;



- 7) **Laureat** – Uczestnik Promocji, który spełnił określone w Regulaminie warunki do otrzymania Nagrody;
- 8) **Nagroda I stopnia** – środki pieniężne określone w § 5 ust. 1 Regulaminu;
- 9) **Nagroda II stopnia** – środki pieniężne określone w § 5 ust. 4 Regulaminu;
- 10) **Nagrody** – Nagroda I stopnia i Nagroda II stopnia;
- 11) **Transakcje bezgotówkowe** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Klienta za pomocą Karty w punktach handlowo – usługowych akceptujących płatności Kartą, w tym bezgotówkowe transakcje płatnicze wykonane w terminalu POS przy wykorzystaniu funkcjonalności zblizeniowej Karty lub dokonane za pośrednictwem powiązanego z Kartą rozwiązania umożliwiającego dokonywanie transakcji zblizeniowych. Za Transakcje bezgotówkowe nie uznaje się transakcji zwróconych w czasie trwania Promocji (gdy Posiadacz zwrócił zakupiony towar, a środki pieniężne, które uprzednio zapłacił za ten towar, zostały mu zwrócone przy użyciu Karty na Konto osobiste w Okresie Promocji);
- 12) **Uczestnik** – Klient, który został zakwalifikowany przez Organizatora do Promocji i otrzymał Zawiadomienie o objęciu Promocją;
- 13) **Umowa ramowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem;
- 14) **Wpływy** – łączna kwota wpływów na Konto Osobiste w Banku, z wyłączeniem wpływów pochodzących z:
 - a) innych rachunków tego samego Posiadacza lub Współposiadaczy prowadzonych w Banku,
 - b) rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank Posiadaczowi lub Współposiadaczom,
 - c) transakcji wynikających z korekt i reklamacji.
- 15) **Zawiadomienie** – informacja o objęciu Klienta Promocją wysyłana przez Organizatora, w zależności od wyrażonej w Banku przez Klienta zgody na określony kanał komunikacji tj.: sms na numer telefonu komórkowego lub powiadomienia (push) lub wiadomość w bankowości elektronicznej.

§ 3. Data obowiązywania Promocji

1. Promocja obowiązuje od dnia **4 grudnia 2023 r. do 11 grudnia 2023r.** („Okres Promocji”). W dniu 4 grudnia 2023 r. Klient zostanie poinformowany przez Organizatora o objęciu Promocją w sposób, o którym mowa w Zawiadomieniu.
2. Informacja o przyznaniu Nagród I stopnia i II stopnia będzie przekazana po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji, w komunikacji wysyłanej przez Organizatora, najpóźniej do 18 grudnia 2023 r. w zależności od wyrażonej w Banku przez Klienta zgody na określony kanał komunikacji tj.: sms na numer telefonu komórkowego lub powiadomienia (push) lub wiadomość w bankowości elektronicznej.

§ 4. Zasady uczestnictwa w Promocji

1. Promocją zostali objęci Klienci spełniający definicję Uczestnika.
2. Każdy Uczestnik ma prawo do rezygnacji od uczestnictwa w Promocji „GRUDZIEŃ PREZENTÓW”. W tym celu Uczestnik musi przesłać oświadczenie o rezygnacji drogą elektroniczną wraz ze skanem oświadczenia – w systemie bankowości elektronicznej GOonline poprzez wiadomość e-mail w



zakładce kontakt – z dopiskiem: Promocja „GRUDZIĘN PREZENTÓW” lub w formie papierowej – z dopiskiem: Promocja „GRUDZIĘN PREZENTÓW” na adres Organizatora: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa. Wzór oświadczenia o rezygnacji z Promocji stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

3. Z zastrzeżeniem ust. 4, niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub sprzedażą premii organizowaną przez Bank w zakresie Konta osobistego, do której Klient może przystąpić w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Promocji. Jeżeli w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Promocji, Klient przystąpił do innej promocji lub sprzedaży premii organizowanej przez Bank, Klienta obejmuje pierwsza z promocji lub sprzedaży premii do której przystąpił lub którą został objęty.
4. Niniejsza Promocja może być łączona z promocją/sprzedażą premii organizowaną przez Bank, uprawniająca Klienta do uzyskania promocyjnego oprocentowania w zakresie: konta oszczędnościowego, lokat terminowych oraz w zakresie produktów kredytowych m.in. kredytu gotówkowego, kredytu ratalnego, karty kredytowej.

§ 5. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrodę I stopnia w Promocji stanowią środki pieniężne o wartości 200 zł („Nagroda”) wypłacane na Konto osobiste Laureata.
2. Nagrodę I stopnia może zdobyć pierwszych 3000 Uczestników, którzy spełnią warunki określone w ust. 3.
3. Nagrodę I stopnia otrzyma pierwszych 3000 Uczestników, który spełnią łącznie następujące warunki:
 - 1) nie zrezygnowali z udziału w Promocji oraz
 - 2) w Okresie Promocji:
 - a) wykonali min. 4 Transakcje bezgotówkowe, oraz
 - b) na Koncie osobistym zostały zaksięgowane Wpływy w wysokości co najmniej 1000 zł,
 - c) zalogowali się do Bankowości elektronicznej, oraz
 - 3) na dzień wydania Nagrody jest posiadaczem Konta osobistego.
4. Nagrodę II stopnia w Promocji stanowią środki pieniężne o wartości 50 zł wypłacane na Konto osobiste Laureata.
5. Nagrodę II stopnia w Promocji otrzyma pierwszych 1000 Uczestników, którzy spełnili warunki Promocji o których mowa w ust. 3, ale termin spełnienia warunków przypadł po wyczerpaniu limitu 3000 Nagród I stopnia.

§ 6. Wydanie nagród w Promocji

1. Nagroda I stopnia oraz Nagroda II stopnia zostaną wypłacone na Konto osobiste Laureatów, nie później niż do 18 grudnia 2023 r.
2. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagród w Promocji przeprowadzi Bank zgodnie z ust. 3.

3. Transakcje bezgotówkowe, Wpływy na Konto osobiste oraz logowanie do Bankowości elektronicznej będą weryfikowane pod względem terminu ich wykonania oraz terminu wpływu środków na Konto osobiste z dokładnością do dnia, godziny, minuty oraz sekundy, przy czym:
 - a) za spełnienie warunków Transakcji bezgotówkowych uznaje się datę i godzinę wykonania przez Uczestnika czwartej Transakcji bezgotówkowej,
 - b) za spełnienie warunku Wpływów uznaje się wpływ środków, jednorazowy który spełnia warunek wartości minimalnej Wpływów (1000 zł) albo wpływ częściowy środków który spełni lub przekroczy poziom minimalny Wpływów,
 - c) za spełnienie warunku logowania uznaje się moment zalogowania do Bankowości elektronicznej,
 - d) za łączne spełnienie warunków o których mowa w ust. 3 lit. a), b) i c) uznaje się datę oraz godzinę wykonania ostatniego z warunków a), b) albo c).
4. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody w Promocji na osoby trzecie ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody w Promocji na inną nagrodę.
5. Nagrody korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 7. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w tym dotyczące Promocji.
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w każdej jednostce Banku obsługującej klientów albo przesyłką pocztową na adres ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa – z dopiskiem: Promocja „GRUDZIEŃ PREZENTÓW”, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku tel. +48 500 990 500 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów, drogą elektroniczną – w systemie bankowości elektronicznej – z dopiskiem: Promocja „GRUDZIEŃ PREZENTÓW” lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej www.bnpparibas.pl
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie) lub pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (Ustawy o reklamacjach) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące Transakcji płatniczych (zainicjowana przez płatnika lub odbiorcę wpłaty, transfer lub wypłata środków pieniężnych) i



innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 4 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.

6. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku pisemnie na adres: Rzecznik Klienta, BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa lub przez „formularz odwołanie od reklamacji” na stronie www.bnpparibas.pl.
7. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji tj. imię i nazwisko Uczestnika oraz dane finansowe dotyczące spełnienia przez Uczestników warunków do otrzymania Nagród w Promocji przetwarzane są przez Bank jako administratora zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Promocji sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Promocji oraz warunków do otrzymania Nagród i wydania Nagród w Promocji, (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu: rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika lub wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Uczestnik Promocji ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
4. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2, więcej na temat przetwarzania danych osobowych można się dowiedzieć na stronie WWW organizatora pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>
5. Dane osobowe dotyczące Uczestników Promocji będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz przez okres 1 roku od dnia jej zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń

– art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy do rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15-46 oraz art. 458¹⁴ § 4 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy. Powództwo o roszczenie wynikające z czynności bankowej przeciwko bankowi, innej jednostce organizacyjnej uprawnionej do wykonywania czynności bankowych lub ich następcom prawnym można wytoczyć przed sąd właściwy dla miejsca zamieszkania albo siedziby powoda.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu https://www.knf.gov.pl/dla_rynk/sad_polubowny_przy_KNF lub w zakładce „dla Konsumenta” na stronie www.knf.gov.pl.
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy Placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.



BNP PARIBAS

Bank
zmieniającego się
świata

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „GRUDZIEŃ PREZENTÓW”

BNP Paribas Bank Polska S.A.
Ul. Kasprzaka 2
01-211 Warszawa

Dane Uczestnika:
Imię i Nazwisko
Adres Uczestnika

Oświadczenie o rezygnacji z Promocji „GRUDZIEŃ PREZENTÓW”

Oświadczam, że rezygnuję z Promocji „**GRUDZIEŃ PREZENTÓW**”, którą zostałem/-am objęty/a przez Organizatora w dniu 4 grudnia 2023r.

.....
Data

.....
Podpis Uczestnika

LiveSmarter